

## Taller virtual Construcción y análisis de indicadores en la auditoría interna

### **Dirigido a:**

- ◇ Funcionarios de las Auditorías Internas.
- ◇ Personas cuya labor se relaciona con la planificación y la ejecución de auditorías, con el desarrollo de hallazgos y recomendaciones de auditoría y con el manejo de los papeles de trabajo.

**Objetivo general.** Fortalecer las competencias de los participantes, en el uso de las herramientas básicas para la elaboración, análisis y seguimiento de indicadores relativos a la gestión organizacional, como elemento clave para propiciar la creación de valor en sus organizaciones.

### **Objetivos específicos.**

1. Sentar las bases conceptuales de los sistemas de evaluación que dan sustento a la medición basada en indicadores.
2. Facultar a los participantes para que, conceptualmente, puedan diseñar y formular indicadores de alto valor institucional.
3. Desarrollar en los participantes habilidades y destrezas para la formulación, diseño e implementación de indicadores institucionales que favorezcan procesos efectivos de evaluación y rendición de cuentas.

### **Contenidos temáticos:**

#### **1) Introducción a los Indicadores**

- a) ¿Qué es un indicador?
- b) Características y utilidad de los indicadores.
- c) Diferencia entre datos, medidas, estadísticas e indicadores.
- d) Tipos de indicadores.

#### **2) Elementos de análisis de datos como fundamento en el desarrollo y análisis de indicadores**

- a) Tipos de variables
- b) Exploración de datos.
- c) Cuadros y gráficos
- d) Distribución de frecuencias.
- e) Medidas de posición y variabilidad
- f) Razones y tasas.

### 3) Creación de indicadores

- a) Matriz de problemas, objetivos, variables e indicadores.
- b) Taxonomía de Bloom para la redacción de objetivos.
- c) Creación de medidas y elaboración de fórmulas para indicadores.
- d) Indicadores en el marco de la planificación estratégica.
- e) Misión, visión, problemas. objetivos estratégicos, tácticos y operativos.
- f) Indicadores en el Cuadro de Mando Integral (BSC).

### 4) Análisis cuantitativo.

- a) Creación de variables cualitativas a partir de variables cuantitativas.
- b) Cruces de variables cualitativas.
- c) Construcción de estratos y agrupaciones.
- d) Análisis para agrupaciones.
- e) Coeficiente de correlación de Pearson y regresión lineal.
- f) Indicadores financieros básicos

### **Material técnico.**

En la primera sesión de la actividad se entrega el **manual del curso (formato electrónico)**, el cual sirve de guía para el desarrollo de las sesiones.

### **Metodología.**

Las sesiones son altamente interactivas. Combinan presentaciones del facilitador con la utilización de preguntas, ejercicios y prácticas que mantengan la atención y el interés de los participantes y les motive para la realización de preguntas y casos propios de sus quehaceres habituales. (Dichos elementos se cumplen en un ambiente de educación sincrónica, a través de la plataforma en línea utilizada. **(Cada participante debe tener acceso a alguna base de datos para analizar. De no contar con la base de datos, se le suministrará una. Además, se utilizará Excel y software libre en línea).**

### **Certificados:**

A cada participante que complete con éxito el curso, se le hará entrega de un **certificado de participación.**

### **Perfil del facilitador:**

Estadístico con estudios de posgrado en Gerencia Estratégica. Más de 30 años de experiencia como ejecutivo gerencial en empresas privadas (Avon, Coca Cola Femsa, Alimentos Prosalud - Sardimar-, Citi Bank, Ibope). Especialista en investigación de Mercados y Consultor Internacional en Organizaciones como IICA, PNUD, UNOPS, OEA e ICAP), así como en Universidades Estatales (UNA, UCR), y asesor para empresas privadas (Zermat, Unimer, ULatina, Farrer & Asociados, Power People). Durante más de 25 años ha impartido cursos, talleres y seminarios de Excel Avanzado, Estadística y Matemáticas, a nivel de grado en Universidades Privadas (UIA, ULatina, UNAM) y cursos de Estadística, Muestreo, Evaluación del Desempeño y Planificación Estratégica, a nivel de posgrado (UNAM, ICAP). Docente del CIDI en cursos de: Excel, Construcción de Indicadores, Power BI, Muestreo Estadístico, etc.

### **Metodología y material técnico.**

La capacitación se realizará en forma virtual, por medio de la plataforma ZOOM. Las sesiones son altamente interactivas y se desarrollan considerando documentos técnicos sobre la materia. Combinan breves presentaciones del facilitador con el desarrollo de preguntas y prácticas, planteados tanto por éste como por los participantes.

### **Certificados:**

A cada participante que complete con éxito el curso-taller, se le hará entrega de un **certificado de participación**.

**Duración:** 16 horas virtuales.

**Fechas y horario:** miércoles 7, 14, 21 y 28 agosto, 2024, de 8:00 a.m. a 12.00 m.

**Precio por participante, antes del IVA:** ₡107.000,00 (Ciento siete mil colones netos)

**IVA por participante:** ₡2.140.00 (Dos mil ciento cuarenta colones netos)

**Para grupos institucionales de diez o más participantes** aplica un descuento especial, por lo que, en tales casos, el precio final por persona, antes del IVA, es de ₡96.300,00.

**Forma de pago:** Se acepta forma de pago de gobierno, mediante depósito en:

1. **Cuenta IBAN** Banco de Costa Rica, # **CR56015201001023706975**.
2. **Cuenta IBAN** Banco Nacional de Costa Rica, # **CR55015114210010004248**  
(A favor de **Centro Internacional para el Desarrollo del Individuo, S. A.**)

### **INFORMES Y RESERVACIONES:**

E-mail: [cidiconsultora@cidicr.com](mailto:cidiconsultora@cidicr.com)  
[www.cidicr.com](http://www.cidicr.com)

Cédula Jurídica del CIDI: 3-101-302795

**Reservaciones a más tardar el lunes 22 de julio, 2024.**

Para formalizar la matrícula al curso es requisito enviar el correspondiente formulario de inscripción y, en caso del sector público, formalizar la contratación por medio del SICOP.  
La apertura del curso está sujeta a la inscripción del cupo mínimo.